



105 v Perheyhtiön kestäväää kehittämistä tänään ja tulevaisuudessa

Puhtausalan esihenkilö- ja asiantuntijapäivät 25.1.2024

Olemme tutkineet, kehittäneet
ja innovoineet jo vuodesta 1919
saakka.

Meille tämä on vasta alkua.

Tämä päivä on yksi
virstanpylväs matkallamme
kohti vuotta 2080.

tiistai 30. tammikuu 2024

Pysyvästi täällä



Olemme noin
800 kiittolaisen
perheyritys.



Noin 10 % kiittolaisista
työskentelee RDI-
toiminnoissamme.



Vuonna 2022
liikevaihtomme oli
260 M€.

1919

2028

HIILINEUTRAALI KIILTO

2080

VISIO

Toimimme lähellä
asiakkaitamme
9 maassa.



Toimimme neljällä liiketoiminta-alueella



RAKENTAMINEN



**TEOLLISUUDEN LIIMAT
JA PALONESTO**



AMMATTIHYGIENIA



KULUTTAJATUOTTEET

Innovatiivinen ja luotettava kumppani

Uteliaisuus ja tulevaisuuteen tähtäävä ajattelutapamme tulee näkyväksi täysin uudentlaisissa ratkaisuissa, joita luomme yhdessä asiakkaidemme kanssa.

Olemme vahva kotimainen kumppani.



erisan pro



plum



Kiillon lupaus ympäristölle



ENERGIA JA ILMASTO

Toimintomme ovat hiilitasapainossa vuoteen 2028 mennessä ja vähennämme scope 3 päästöjämme.



MATERIAALIT

Vähennämme fossiilisten ja neitseellisten raaka-aineiden käyttöä ja pienennämme jättemäärää joka vuosi.



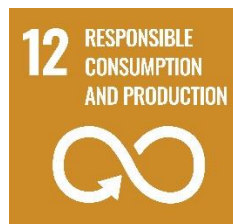
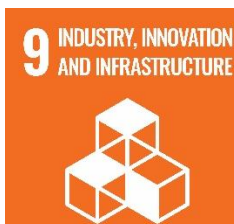
KUMPPANUUS

Autamme asiakkaitamme pienentämään heidän ympäristöjalanjälkeään.



PAKKAUKSET JA LOGISTIIKKA

Vähennämme fossiilisten ja neitseellisten pakkausten käyttöä joka vuosi.



Energia ja ilmasto

Lupaus



Toimintomme ovat hiilitasapainossa vuoteen 2028 mennessä ja vähennämme epäsuoria (GHG, scope 3) CO₂-päästöjämme

Tavoitteet

- Vuoteen 2028 mennessä käytämme vain hiili-neutraalia energiaa.
- Vuoteen 2031 mennessä vähennämme epä-suoria (GHG, scope 3) CO₂-päästöjämme 21% vuoden 2021 tasosta.
- Vuoteen 2028 mennessä vähennämme ostetun energian kulutustamme 10% tuotettua tonnia kohden vuoden 2021 tasosta.
- Panostamme paikallisiin päästöhyvityshankkeisiin ja luonnon monimuotoisuuden säilyttämiseen.

Noudatamme CO₂-päästöjen laskennassa ja raportoinnissa GHG-protokollaa. Tällä hetkellä huomioimme kaikki Scope 1 ja 2 mukaiset CO₂-päästöt. Lisäksi huomioimme liikematkustamisesta sekä työmatkoista aiheutuvat epäsuorat CO₂-päästöt.

Energiaekosysteemi leikkaa päästöjä merkittävästi

Kiillon tehtaalla liimanvalmistuksessa syntyy prosesseista runsaasti ylijäämäenergiaa. Vaikka suuri osa siitä pystytään hyödyntämään omien kiinteistöjen lämmityksessä, kesäaikaan lämpöä riittää yli omien tarpeiden. Keväällä 2022 alkaneen energiayhteistyön myötä Kiillon Lempäälän tehtaalla **hukkalämmöt hyödynnetään** lämpimänä vuodenaikana Lempäälän kaukolämpöverkossa.



Hukkalämpö talteen

Lempäälän tehtaalla hukkalämmöt kerätään hyötykäyttöön lämpöpumppujen avulla.

Pumppujen ansiosta tehdas tarvitsee fossiilista maakaasua lähinnä kylmimpinä pakkaspäivinä ja on näin onnistunut pudottamaan maakaasun käyttöä yli kolmanneksella. CO₂-päästöt vähenivät investoinnin myötä vuodessa **n. 485 tn.**



Lämpöä uusioenergialla

- Kiilto aloitti hukkalämmön uusiokäytön keväällä 2018 liimanvalmistukseen kuuluvassa polymerointiprosessissa hybridijärjestelmällä, joka hyödyntää hukkalämpöä, maalämpöä ja maakylmää
- Järjestelmää laajennettiin sulateliiman valmistukseen joulukuussa 2019.
- Lämpöpumppujen ansiosta tehdas tarvitsee fossiilista maakaasua lähinnä kylmimpinä pakkaspäivinä ja on näin pudottanut maakaasun käyttöä yli kolmanneksella.
- Uuden energian tuottamisen tarve Suomessa voisi vähentyä jopa 20 TWh, mikäli teollisuuden hukkalämmöt kierrätettäisiin (lähde: Calefa Oy) Määrä vastaa kolminkertaisesti koko Helsingin vuotuista kaukolämmön tarvetta.
- Teollisuus syö lähes puolet Suomessa tuotetusta energiasta. Polttoaineina käytetään edelleen merkittävä määrä ilmastomuutosta kiihdyttävää fossiilista öljyä, hiiltä ja maakaasua esimerkiksi lämmöntuotantoon.

Hybridijärjestelmällä saavutetut hyödyt



Voimaa auringosta

2019 syksyllä Lempäälän tehtaiden katoille asennettiin 3060 aurinkopaneelia. Laitteiston teho on noin 1 MWp ja sähköntuotanto on arviolta **800 000 kWh vuodessa**, mikä vastaa noin 15 % Lempäälän tehtaiden sähkönkulutuksesta. Järjestelmä on Suomen suurin katolla sijaitseva aurinkovoimala.





Materiaalit

Materiaalit

Lupaus



Vähennämme **fossiilisten ja neitseellisten** raaka-aineiden käyttöä ja **pienennämme jättemäärää** joka vuosi.

Tavoitteet

- **Tuplaamme** kierrätysperäiset ja uusiutuvat raaka-aineet kemian tehtaillamme vuoteen 2025 mennessä verrattuna vuoden 2018 tasoon.
- **Puolitamme** jättemäärämme vuoteen 2025 mennessä verrattuna vuoden 2018 tasoon.
- Vuoteen 2028 mennessä **pienennämme** raaka-aineistamme syntyvää hiilijalanjälkeä 15% vuoden 2021 tasosta.
- Vuoteen 2028 mennessä **vähennämme** prosessiveden kulutusta 20% tuotettua tonnia kohden vuoden 2021 tasosta.



KiILTO

Ympäristöystävälliset pesuaineet elintarviketeollisuuden kasviperäiseen likaan

Kasvipohjaisten tuotteiden kasvattaessa jatkuvasti suosiotaan, on elintarviketeollisuudessa löydettävä **kestävä tapa** saavuttaa tarvittava hygieniataso. Uusien mahdollisuuksien ja tuotekehityksen lisäksi tämä on tuonut elintarviketeollisuudelle myös uusia haasteita.

Kiilto Avena -tuotteet auttavat elintarviketeollisuutta täyttämään muuttuvien kulutustottumusten asettamat vaatimukset.




KiILTO

Luontoaltistusta päivittäiskosmetiikan avulla

Tutkimukset ovat osoittaneet, että monipuolinen mikrobialtistus suojaa ihmistä autoimmuunisairauksilta ja vaivoilta. Käytännössä monipuolinen mikrobialtistus tarkoittaa päivittäistä kosketusta luonnon kanssa.

Kiilto on sopinut yhteistyöstä Uute Scientific Oy:n kanssa. Yhteistyön tarkoituksena on tutkia, kuinka **terveystuotteen** **luontoonläheinen luontoaltistus** voidaan tuoda osaksi Kiillon kuluttajatuotteita.




Ongelmasta ratkaisuksi – levästä biopohjaisia raaka-aineita

Itämeren levästä jalostumassa **biopohjaisia raaka-aineita** hygienia- ja puhdistustuotteisiin sekä rakentamisen ratkaisuihin.

Origin by Ocean on tarttunut Itämeren rehevöitymisongelmaan ennakkoluulottoman ratkaisukeskeisesti. Kiilto hyödyntää tuotteissaan levästä jalostettuja raaka-aineita.



Ylijäänyt kasviaines hyötykäyttöön raaka-aineena

Lisäämme jatkuvasti kasviperäisten, uusiutuvien ja biohajoavien raaka-aineiden osuutta tuotannossamme.

Kiilto Natura -tuotteissa ravinnoksi soveltumatonta kasviainesta käytetään raaka-aineiden valmistukseen. Sitä saadaan erilaisista viljelykasveista, kuten sokerijuurikkaasta.




Ensimmäiset Joutsenmerkki-tuotteet elintarviketeollisuuteen

Joutsenmerkin saaneet pesuaineet on tarkoitettu isoihin käyttökohteisiin. Tällä hetkellä elintarviketeollisuuden tarpeisiin löytyy kolme Joutsenmerkittyä tuotetta.

Joutsenmerkki-tuotteissa käytettäville aineille on tiukat vaatimukset. Niiden pitää läpäistä esimerkiksi **ekotoksisuuteen, biokertyvyyteen ja hajoavuuteen liittyvät kriteerit**. Lisäksi Joutsenmerkki asettaa vaatimuksia myös terveydelle haitallisille yhdisteille.

Mitä on jo saavutettu?

Esimerkkejä tavoitteiden toteutumisesta käytännössä



Kiilto Natura -tuotteiden raaka-aineet ovat uusiutuvista lähteistä ja

100 %

biohajoavia.



Uusiutuvalla energialla valmistamiemme tuotteiden OSUUS

97 %

(tavoite 100 % 2028 mennessä)



Joutsenmerkittyjen tuotteiden osuus

34 %



100 %



13 %



12 %



Joutsenmerkittyjen tuotteiden osuus*

54 %

*tuoteryhmissä, joille kriteerit on olemassa

Joutsenmerkki & Probioottinen puhdistus

- Yksi markkinoiden ensimmäisistä Joutsenmerkillä varustetuista probioottisista yleispuhdistusaineista
- Allergia, astma ja iho hyväksyntä
- 100-prosenttisesti biohajoava (hajoavat hiilidioksidiksi ja vedeksi)
- Pakkaus: 1 litran tuote on pakattu pulloihin, jotka on valmistettu 100% kierrätetystä muovista, 5 litran tuote saa kanisterin, joka sisältää 35% rHDPE: tä
- Probiooteista julkaistaan "white paper", jossa tehokkuus ja toiminta selitetään tieteellisellä tasolla





Kumppanuus

Kumppanuus

Lupaus



Autamme
asiakkaitamme **pienentämään**
ympäristöjalanjälkeään.

Tavoitteet

- Autamme asiakkaitamme **pienentämään** ympäristöjalanjälkeään (hiilijalanjälki, veden tai materiaalin kulutus) ja raportoimme tuloksista vuosittain.
- Kaikkiin koulutuksiimme sekä sidosryhmäkeskusteluihimme sisältyy ympäristöosio. **Koulutamme** noin 25 000 henkilöä vuosittain.
- Toteutamme yhdessä kumppaniemme kanssa vuosittain **ympäristöhankkeita**, jotka ylläpitävät luonnon monimuotoisuutta.
- Ratkaisujemme **hiilijalanjälkilaskelmat** ovat saatavilla vuodesta 2025 alkaen.

Digitaaliset ratkaisut

- Hyginet ja Infocenter – paperiton, oikeilla ohjeilla ympäristö huomioiden
- Field App – paperiton, oikea-aikaista huoltoa ympäristökuormitusta vähentäen
- Fleet management – koneiden käyttöasteen seuranta, ennakoivat huollot



Koulutus

- Konseptointi
- Turvallisuus
- Palveluympäristöön kuuluvien pesulaitteiden, välineiden, koneiden ja annostelulaitteiden koulutus
- Asiantuntijaluennot / koulutukset, esim. hygieniakoulutukset
- AINA MUKANA YMPÄRISTÖ!



Asiantuntija-palvelut

- Desinfointipalvelu – omistamisesta kohti palvelua
- Vuokraa ja käytä – omistamisesta kohti palvelua



Kiertopesujen (CIP) optimoinnilla voidaan säästää yli kaksi miljoonaa litraa vettä vuodessa

The new Kiilto ProCIP digital service uses researched data to **optimize the consumption of water, chemicals, energy** and time used in circular cleaning in food industry. The savings achieved are easy to verify.





Pakkaukset ja logistiikka

Pakkaukset ja logistiikka

Lupaus



Vähennämme fossiilisten ja neitseellisten pakkausten käyttöä joka vuosi.

Tavoitteet

- 70% pakkauksistamme on **uudelleenkäytettäviä, kierrätysmateriaalia** tai **uusiutuvia** vuoteen 2025 mennessä.
- Vuoteen 2028 mennessä **vähennämme** toimituksissamme **fossiilisten polttoainneiden kulutusta** 20% vuoden 2021 tasosta.
- **Vähennämme** pakkausmateriaalia vuosittain tuotettua tonnia kohden.
- Pilottoimme **uudelleen täytettäviä pakkausratkaisuja** myös pienten pakkauskojojen osalta (<200L) vuoteen 2024 mennessä.

Kierrätettyä muovia ammattihigienian 5 litran muovikanistereissa

Uudet kanisterit ovat 35 prosenttisesti **kierrätettyä muovia**. Muovi on peräisin käytetyistä kuluttajapakkauksista. Neitseellisen muovin tarve vähenee jopa 20 tonnia vuosittain. Muutoksilla säästettävän neitseellisen muovin määrä vastaa 100 000 yksittäistä 5 litran pakkausta.



Pilotti Serto-pyykinpesunesteen uudelleentäytöstä

Kiilto ja K-ryhmä halusivat yhdessä miettiä uusia ratkaisuja ja lähestymistapoja siihen, miten kuluttajapakkausten uudelleenkäyttöä voitaisiin tulevaisuudessa toteuttaa.

Pilotilla haluttiin herättää keskustelua uudenlaisista lähestymistavoista pakkausten ympäristövaikutusten pienentämiseksi sekä selvittää kuluttajien ja kaupan kiinnostusta tällaisiin ratkaisuihin.

Serto-pilotissa olimme erityisen kiinnostuneita selvittämään kuluttajien ajatuksia: Täyttäisivätkö he vanhan pyykinpesainepullon, jos uutta muovijätettä syntyyisi 0%?

Arttu Uitto, Kiilto's Key Account Manager.



Laaja pilottihanke yritysten muovijätteen vähentämiseksi

Kiilto haluaa edistää muovisten yrityspakkausten **kierrätystä**. Se on käynnistänyt yhdessä asiakkaidensa kanssa hankkeen, jossa kerätään kokemuksia kierrätyksestä sekä kehitetään tarkoitukseen sopivia toimintamalleja.



RafCycle-palvelu auttaa Kiiltoa vähentämään jätettä ja pienentää tuotteiden hiilijalanjälkeä

Kiilto kerää etikettien taustapaperit toimipisteissään, minkä jälkeen UPM Raflatac noutaa jätteen ja huolehtii niiden kierrättämisestä sekä jalostuksesta uusiksi paperituotteiksi.

Kierrätettävät taustapaperit kerätään pääasiassa Kiillon rakentamisen tuotteista, joissa määrät ovat suuria. Yhteistyön alettua vuonna 2021 Kiilto on **kierrättänyt** viisi tuhatta kiloa paperijätettä. Se tarkoittaa 1,2 tuhatta kiloa **vähemmän hiilidioksidipäästöjä** sekä tuotteiden **pienempää hiilijalanjälkeä**.





Venturing towards 2080



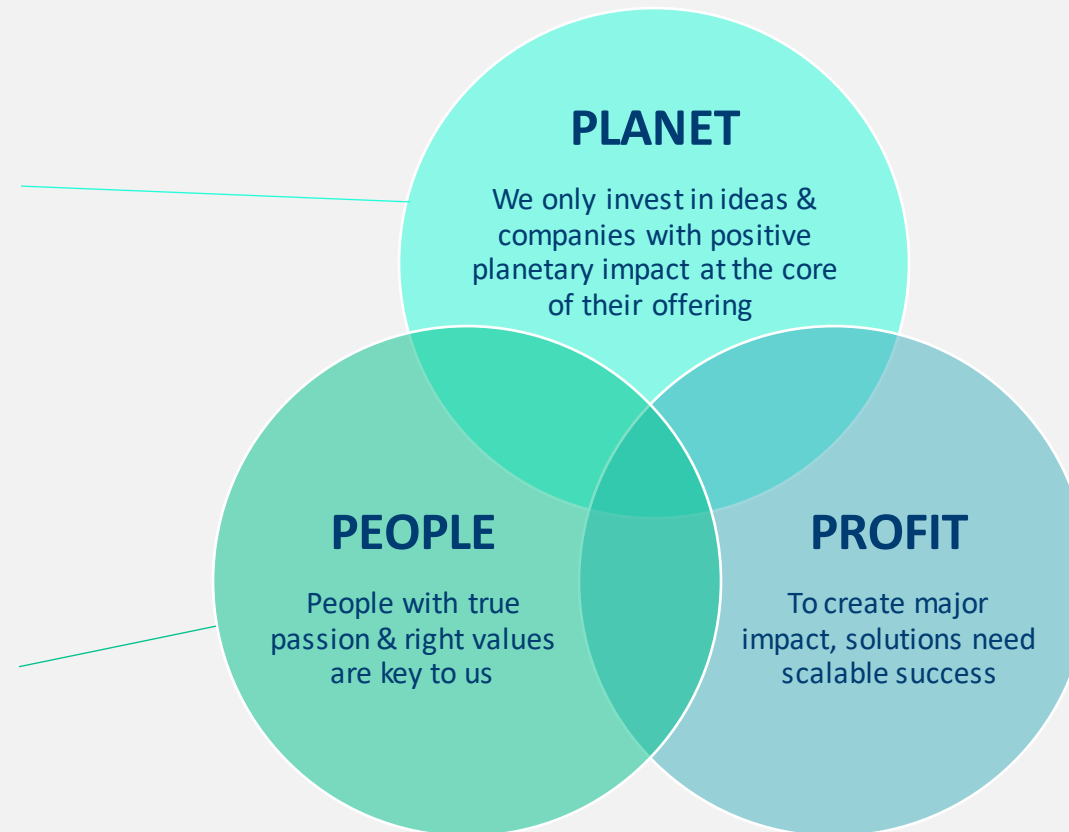
Our Approach

Planet, people, profit – in that order

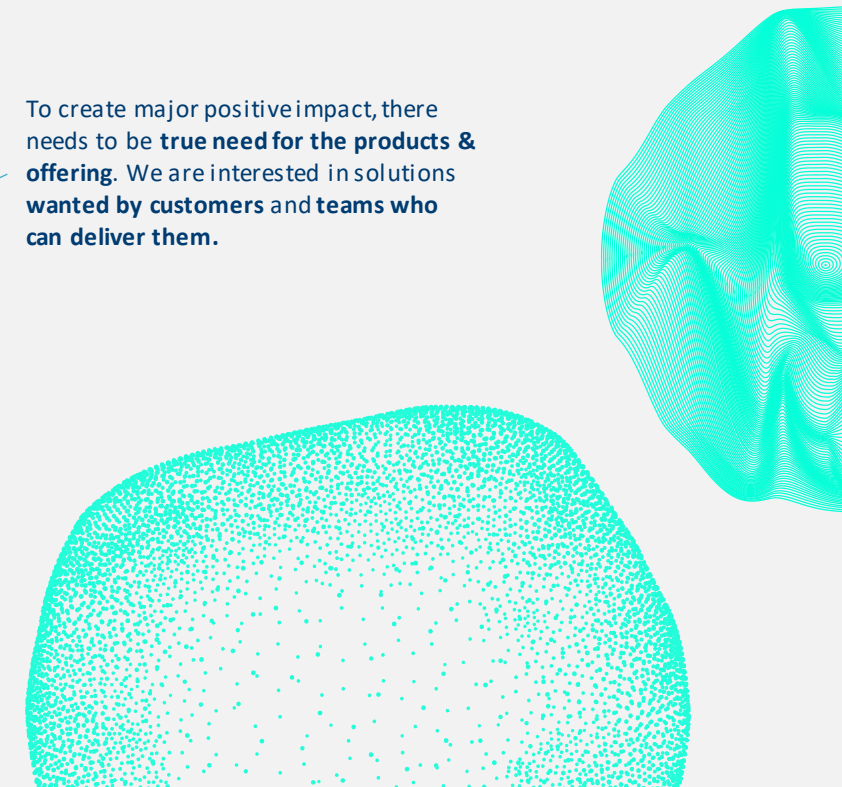
In assessing companies, positive **planetary impact needs to be part of the core of the company** for us to consider an investment. Problems within that from circularity to lowering embodied carbon in buildings to climate change overall are important to our thesis.

People solving global problems are in the center of our thesis. We look for extremely smart and passionate founding teams with varied skillset and the aligned personal values.

People are also part of our thesis via the problems they face within the built environment e.g. indoor air issues.



To create major positive impact, there needs to be **true need for the products & offering**. We are interested in solutions **wanted by customers** and **teams who can deliver them**.

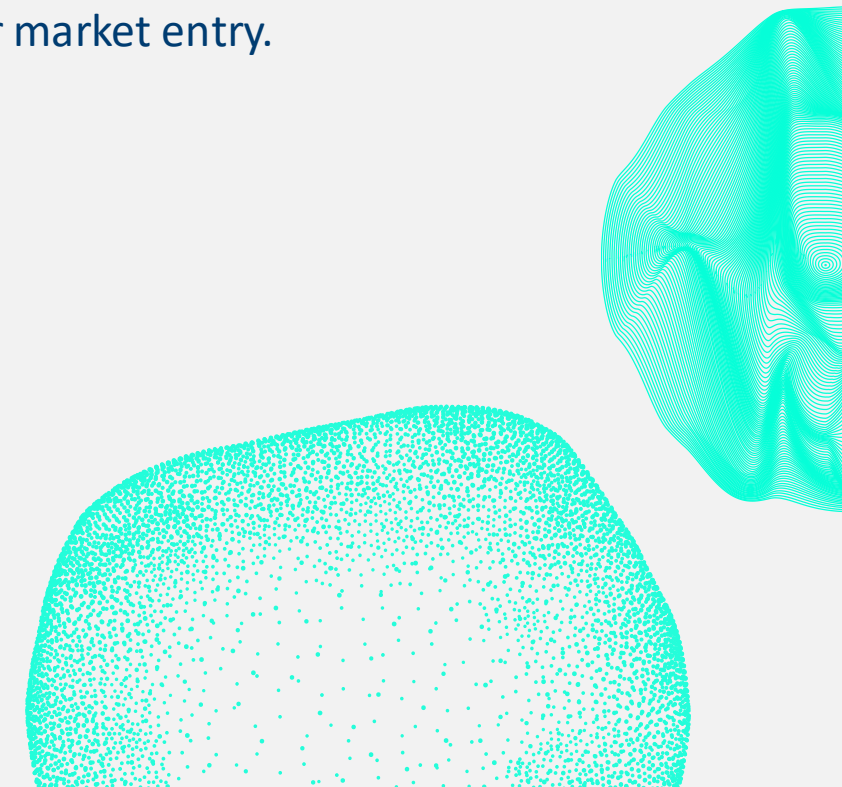


Kiilto Ventures, Born to be a wild child



We're an early-stage VC courageous enough to invest in new concepts, tech, and companies that have disruptive potential to future-proof the built environment and make it great for people and the planet

We also help build and scale your new venture through active ownership for faster market entry.



Kiilto Ventures engine

Our work is fuelled by constant discovery and research

Research & Discovery

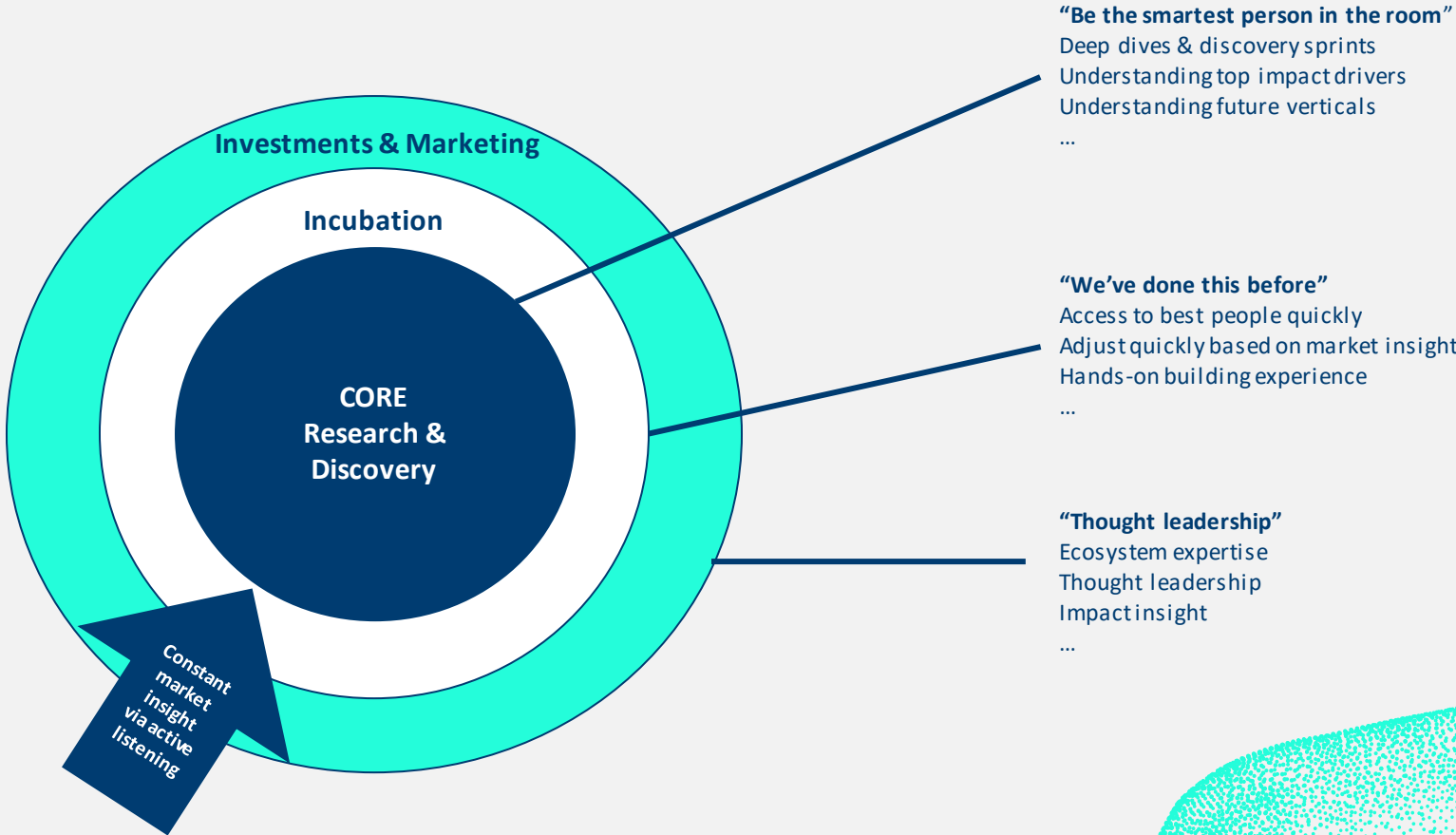
We aim to build a research and discovery engine that provides us market & product insight from the past, present and future. This core drives our decisions and creates us an unfair advantage for all our actions from our marketing to investment decisions, partnerships and own incubation.

Incubation

Our Incubation process builds a core competence where we can get things of the ground quicker than others due to un-biased market knowledge, build-up experience & ability to move and change quickly based on market demands. We also have access to the best people via the ecosystem (Entrepreneur in residence pool) with the built environment and relevant startup space.

Investments (&Marketing)

Investment function is the face & mouth (and ears) of Kiilto Ventures that drives the thought leadership via insights, spreads our mission & vision, builds and maintains key relationships with the startup ecosystem.

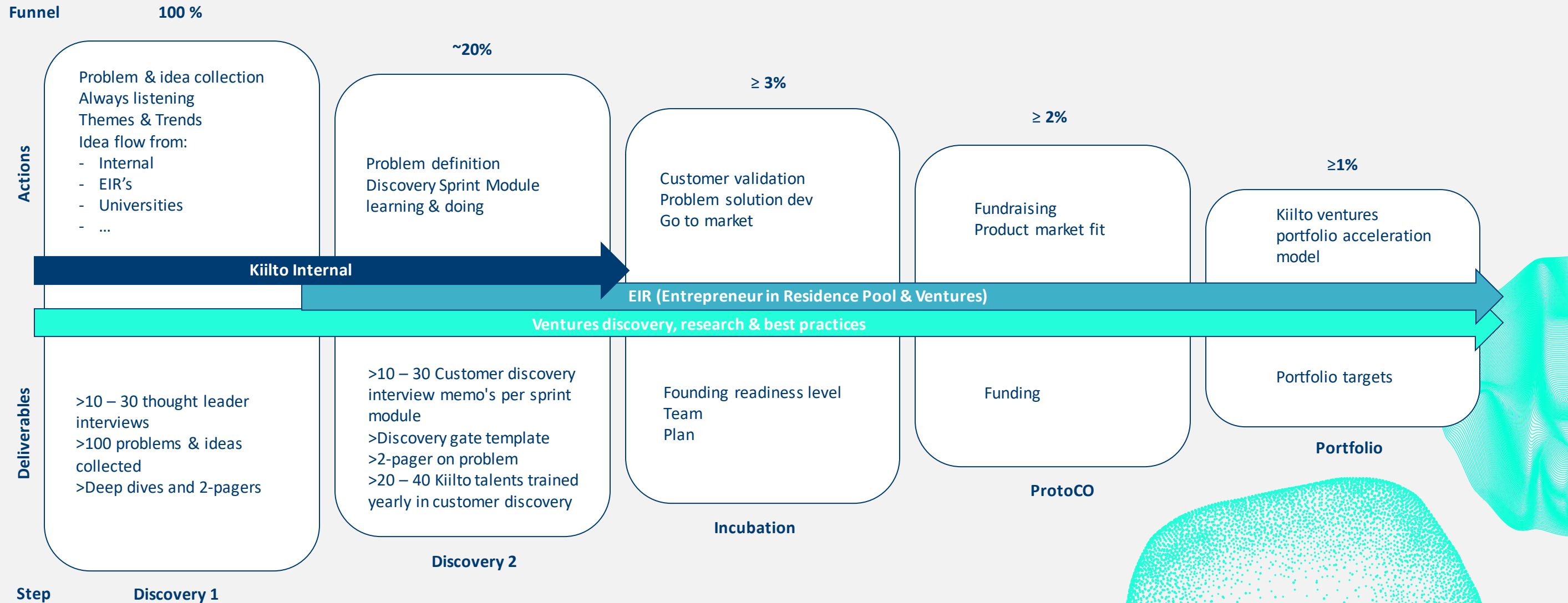


“Be the smartest person in the room”
 Deep dives & discovery sprints
 Understanding top impact drivers
 Understanding future verticals
 ...

“We’ve done this before”
 Access to best people quickly
 Adjust quickly based on market insight
 Hands-on building experience
 ...

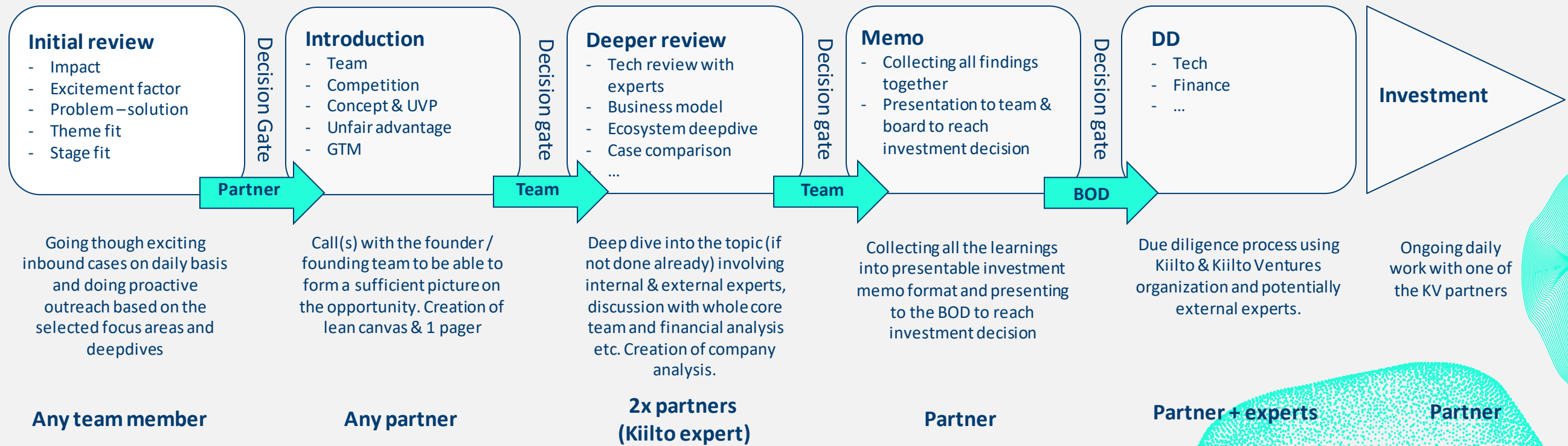
“Thought leadership”
 Ecosystem expertise
 Thought leadership
 Impact insight
 ...

Discovery & Incubation



Investing

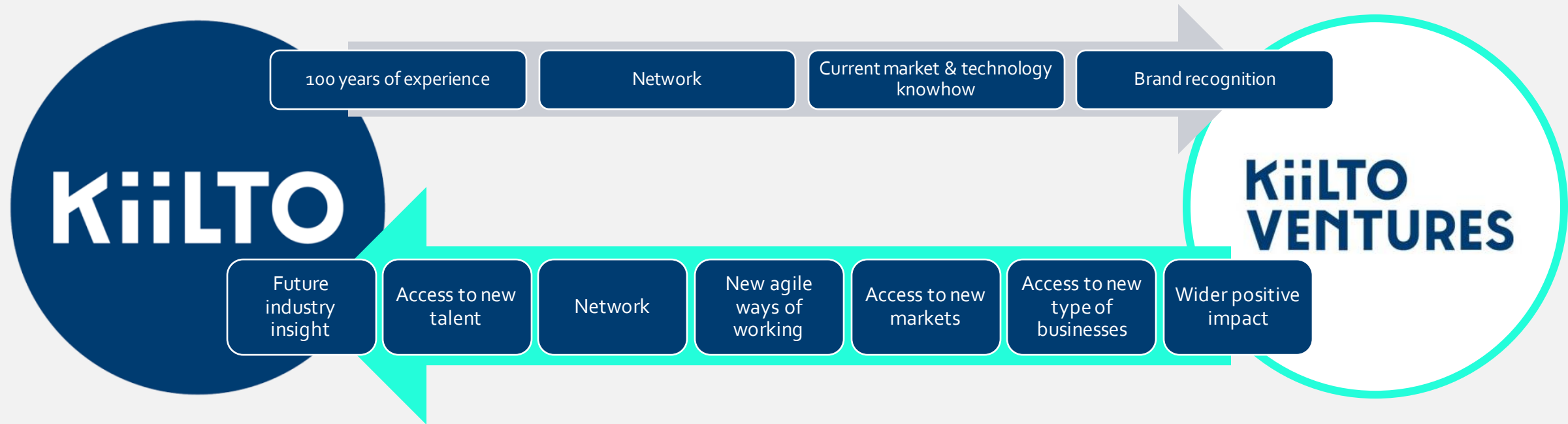
Kiilto Ventures aims to maintain an efficient yet thorough investment process where early pipeline is handled flexibly but decision gates & PIC's are defined clearly and expertise is used in the right cases at the right time. Final decision is always made by the BOD of the investment company based on the team suggestion.



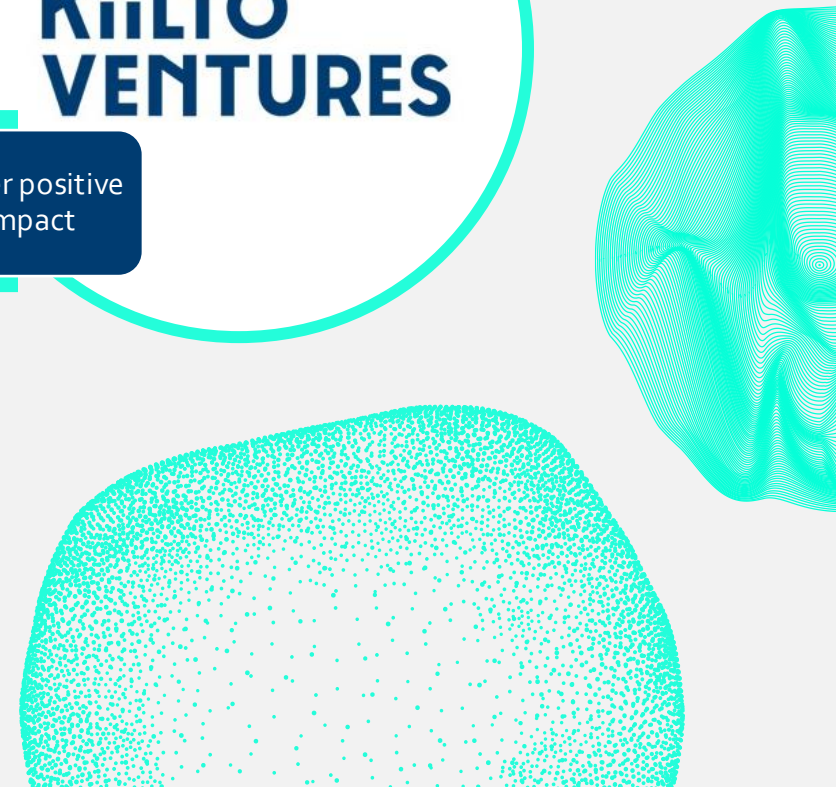
*partner refers to Kiilto Ventures refers to Head of Kiilto Ventures or any Kiilto Ventures partner

Strategic benefit for Kiilto

”Cars” next to faster horses



Close efficient working between Kiilto Ventures and Kiilto core team is the base for success that can benefit both parties. Based on the famous Henry Ford quote, we believe that while **Kiilto** is great at making faster horses, **Kiilto Ventures** has the potential to build the “car of the future”...



Our portfolio

We believe in mission driven teams with the ability to execute



Turning discarded waste into low-carbon, circular construction boards.



Making emission-free, geothermal heating and cooling cost-effective for residential buildings.



Optimising the management of construction organisations and projects with AI and digital products.



Providing insights on optimal routes to achieve Net Zero for both residential and commercial buildings.



Refining harmful algae into functional bio-based goods and materials for everyday use.



Bringing compact, automatic bio-decontamination equipment to Health, Pharma, Industry 4.0, Biodefense and Space.



Lowering CO2 emissions and the use of virgin raw materials in construction and mining.



Designing and delivering move-in ready wooden homes customized to your life

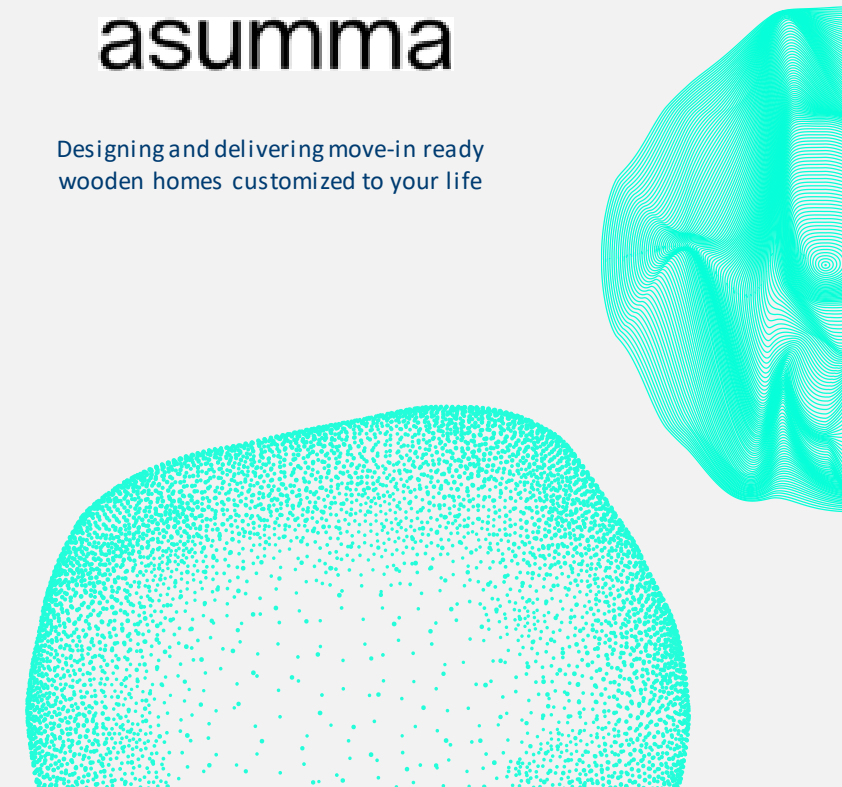


Improving safety and sustainability within the hospitality industry with AI vision analytics.



Detecting bacteria and viruses from surfaces with AI.

Read more about our portfolio companies [here](#)





www.kiilto.com