

Osaamista puhtauden ostamiseen -seminaari

22.11.2023



Ohjelma



8.30 Aamukahvi

9.00 Tervetuloa

Sari Mattila, toiminnanjohtaja, Puhtausala

9.15 Puhtauspalvelujen hankintaprosessi julkisella sektorilla
Eija Hirvonen, kategoriapäällikkö, Hansel

10.00 Ostamisen osaaminen palveluntuottajan näkökulmasta
Elina Hälikkä, kehityspäällikkö,
uudet siivous- ja tukipalvelut, L&T Kiinteistöpalvelut

10.45 Tauko

11.00 Miten järjestää kohdennettu, tasalaatuinen,
kustannustehokas siivouspalvelu ympäristötavoitteet huomioiden?
Mari Suomalainen, palvelupäällikkö, Senaatti

11.45 Lounastauko

12.30 Ajankohtaista hankintajuridiikassa ja
kilpailuoikeudellisissa kysymyksissä
Annaliisa Oksanen, johtava asiantuntija, EK (Elinkeinoelämän
keskusliitto)

13.15 Parasta puhtautta – vastuullisuusohjelmalla puhtautta
vastuullisesti
Sari Mattila, toiminnanjohtaja, Puhtausala ry

13.30 Puhtauspalvelujen vastuullinen kilpailutus
tavarantoimittajan näkökulmasta
Juho Mäyry, tuotepäällikkö, Kärcher (koneet)

14.00 Tauko 14.15 Puhtauspalvelujen vastuullinen kilpailutus
tavarantoimittajan näkökulmasta
Päivi Hurttia, commercial director, Vileda Professional (välineet)
Terhi Salo, ammattipuhtauden tuotepäällikkö, Berner Oy
(aineet)

15.00 Tilaisuuden päätös

Puhtausalan mahdollisuuksien tulevaisuus

Robotiikka

- ◆ Imurit
- ◆ Lattiahoitokoneet
- ◆ Monitoimikoneet
- ◆ Lakaisukoneet

Erilaiset digitaaliset ratkaisut

- ◆ Anturiteknologia - tarpeen mukainen siivous
- ◆ Digitaalinen toiminnanohjausjärjestelmä

Osaamisen kasvattaminen

- ◆ Digitaaliset oppimisalustat ja verkkokoulutukset
- ◆ SOMEn kautta oppimista, tiedon hakua
- ◆ **Puhtauspassi**
- ◆ **Laatutietoisuus**

Työvoimapula

- ◆ Työperäinen maahanmuutto
- ◆ Osatyökykyiset
- ◆ Motivoituneet eläkeläiset
- ◆ Työntekoon motivoituneet nuoret esim. TEPPO!

INSTA 800

INSTA 800 -standardi | Puhtausala ry



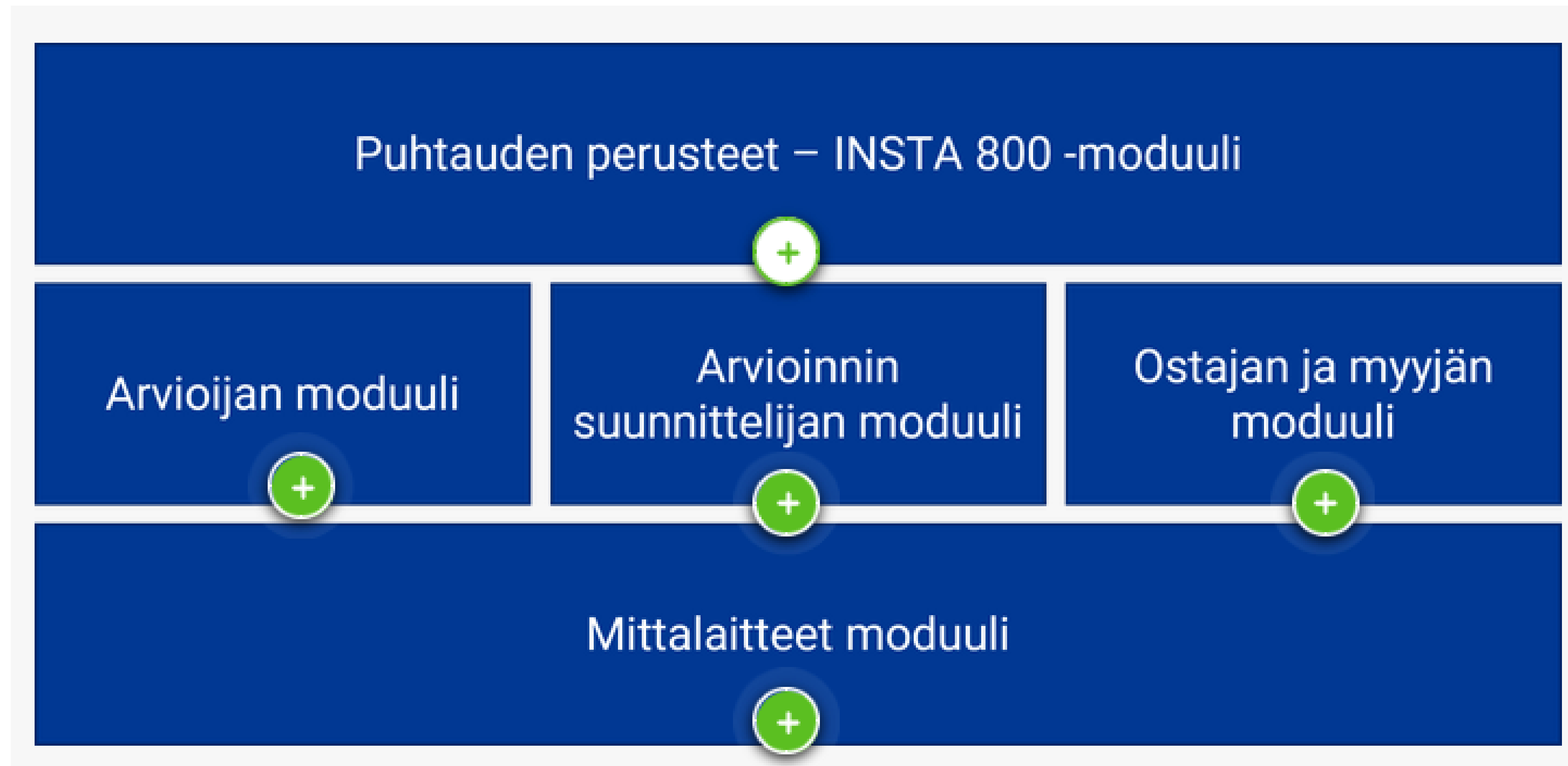
Mikä on INSTA 800 –standardi?

- Insta 800 on siivouksen teknisen laadun määrittely- ja arviointijärjestelmän standardi.
 - Ensimmäinen painos v. 2000
 - Suomessa käyttöön v. 2012
 - Käytössä Islannissa, Norjassa, Ruotsissa, Suomessa ja Tanskassa sekä Latviassa ja Virossa.
- Standardissa esitetään siivouksen teknisen laadun yleiset arviointiperusteet
- **Painopiste on siivouksen lopputuloksessa.**
- **Tavoite on helpottaa palvelun ostajien ja palveluntarjoajien välistä yhteistyötä, viestintää ja laadun mitattavuutta.**
- Standardissa kuvataan kaksi pääperiaatetta:
 - ✓ silmämääräinen tarkastus (ks. Std kohta 4 →) ja
 - ✓ mittauslaitteiden käyttöön perustuva tarkastus (ks. std liite B).

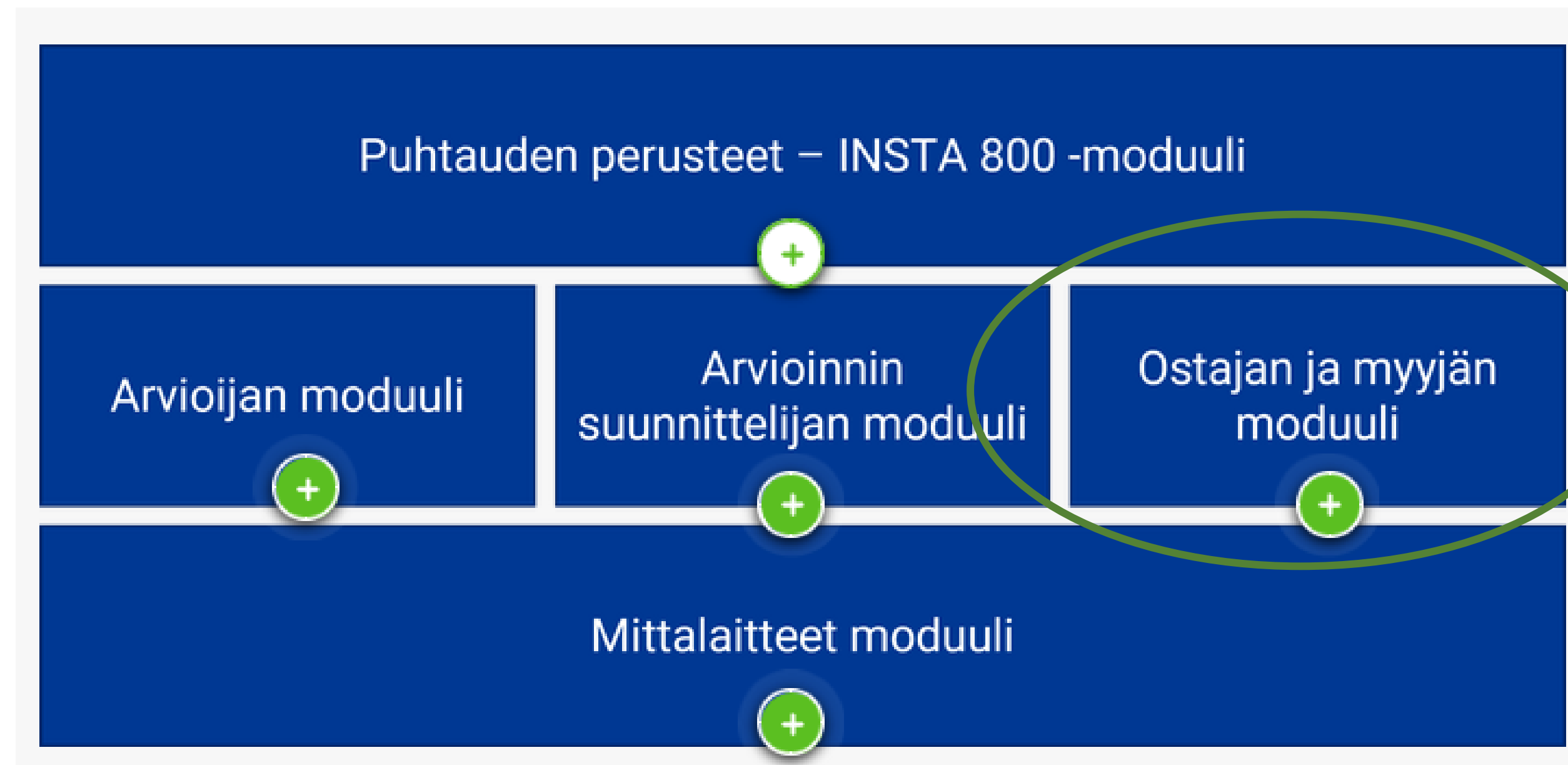


The screenshot shows the SFS Standardien verkkokauppa website. The header is dark blue with the SFS logo and the text 'Standardien verkkokauppa'. Below the header is a navigation bar with 'Standardit ja julkaisut' and a search icon. The main content area has a grid with 'SFS', 'ISO', and 'IEC' categories. Below this is a 'Takaisin' link and a product listing for 'SFS-INSTA 800-1:2019'. The product description states: 'Siivouksen tekninen laatu. Osa 1: Siivouksen teknisen laadun määrittely- ja arviointijärjestelmä (INSTA 800-1:2018)'. The pricing section shows 'Toimitustapa:' with a dropdown menu set to 'Maksa ja lataa (PDF)'. The price is listed as 108,70 € (alv 0%) and 119,57 € (alv 10%). There is a button 'Lisää ostoskoriin' and a search icon.

Insta 800 - moduulirakenne ja sisällöt



Insta 800 - moduulirakenne ja sisällöt



Ostajan ja myyjän moduuli

Ostajan ja myyjän moduulin suorittanut tietää, mitä sisältöjä tulee ottaa huomioon niin tarjouspyynnössä kuin palvelusopimuksessa, kun laatuvaatimukset esitetään standardin mukaisesti. Osaaminen todennetaan testillä, jossa yrityskertoja ei ole rajattu.

UUTTA – JULKAISTU 10/2023

TUKIMATERIAALINA

Ostaja-asiakkaan koulutusaineisto [suomeksi](#) (pdf) ja [englanniksi](#) (pdf).

**Puhtausalan perusosaaminen
nopeasti ja ketterästi**

PUHTAUSPASSI

Tietoisku 14.9.2023, Outi Komi

Puhtausosaamisen kokonaisuus



VERKKOKURSSIT

Puhtauspassi

Puhtauspassi on useamman verkkokurssin kokonaisuus, jonka suorittuasi voit tehdä puhtauspassitestin.

SISÄÄN →



PUHTAUSPASSI

Puhtauspassi-testi

SISÄÄN →



VERKKOKURSSIT

Siivouksen perusteet

Tällä kurssilla tutustut mm. likatyyppeihin, siivousvälineisiin sekä siivoustyön toteuttamiseen.

SISÄÄN →



VERKKOKURSSIT

Perussiivous

Tällä kurssilla tutustut mm. perussiivouksen sisältöön, eri pintamateriaaleihin ja turvallisuus- ja ympäristöasioihin.

SISÄÄN →



VERKKOKURSSIT

Perehdytys

Tällä kurssilla tutustut siihen, mikä on onnistuneen perehdytyksen merkitys ja mistä elementeistä se koostuu.

SISÄÄN →



VERKKOKURSSIT

Tiimityö

Tällä kurssilla tutustut mm. tiimityön etuihin, tiimin rooleihin sekä toimivan tiimityön elementteihin.

SISÄÄN →



Olet suorittamassa Puhtauspassi-testiä.

Testi sisältää 25 testikysymystä, jotka tulevat satunnaisesti kysymyspatteristosta ja käsittävät neljä aiheetta: siivoustyön perusteet, perussiivous, perehdytys ja tiimityö.

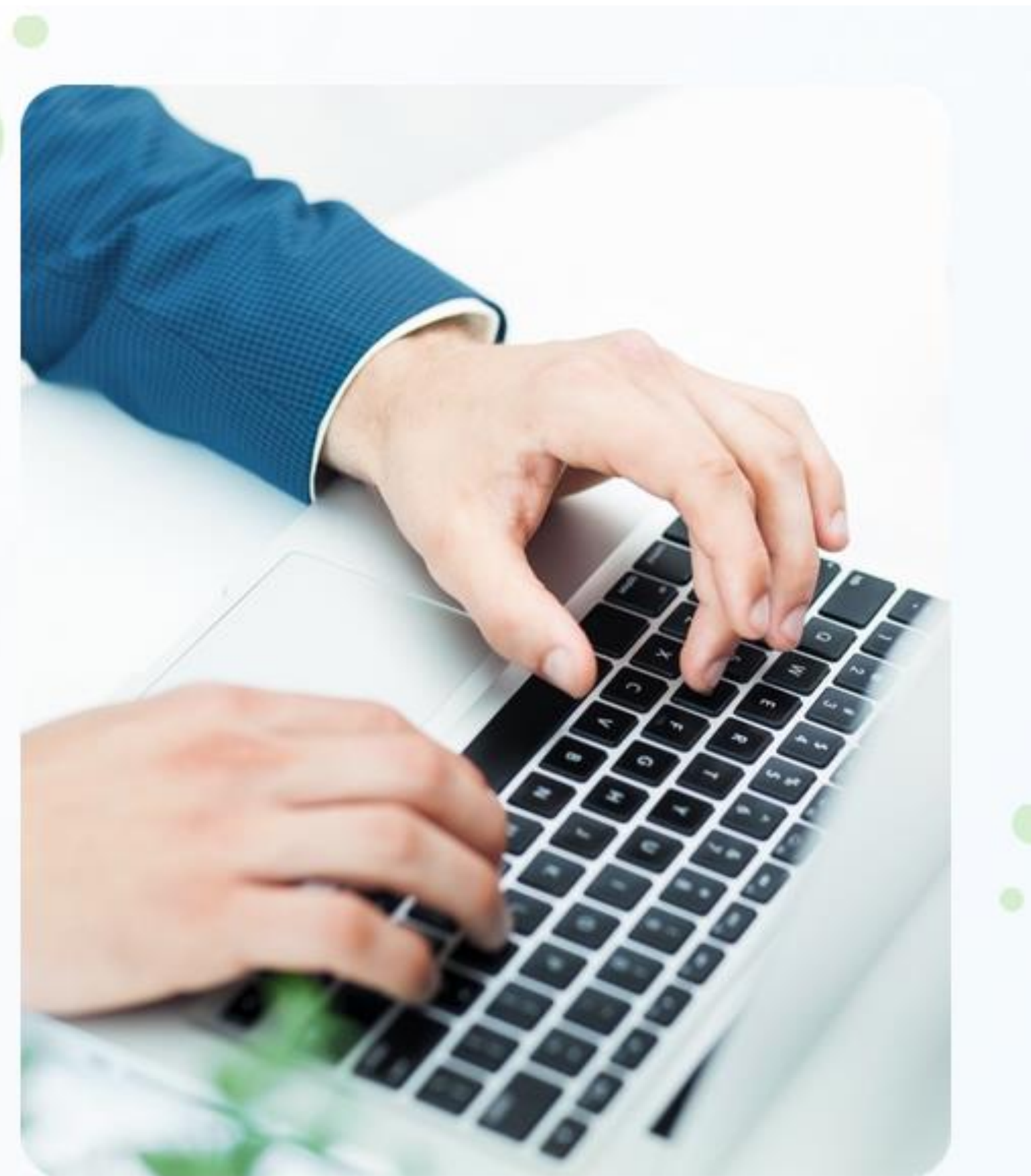
Kysymykset ovat valintatehtäviä, joissa on yksi tai useampi oikea vastaus tai yhdistämistehtäviä, jossa yhdistetään oikeat asiat toisiinsa tai oikean valinnan valitsemista valikosta.

Sinulla on **75 minuuttia aikaa** vastata testin kysymyksiin ja saat yrittää testiä kahdesti.

Testin lopussa saat tietää oikein vastattujen kysymysten %-osuuden. Hyväksytyn tuloksen saat, kun olet vastannut **80 %** vastauksista oikein.

Hyväksytystä testistä lähetetään **todistus** sähköpostiisi.

[Klikkaa seuraava -painiketta](#)



- Testi suoritetaan Puhtausala ry:n valvotuissa etätestitilaisuuksissa
- Testitilaisuuksia n. 1 x kk → 13.12.2023 klo 9 – 11
- [Puhtauspassi | Puhtausala ry](#)

Puhtauspassi koulutuspolulla

Yritysten ja organisaatioiden perehdytys ja koulutus
Hankkeiden ja TE:n koulutukset



Tutkinnon
osa

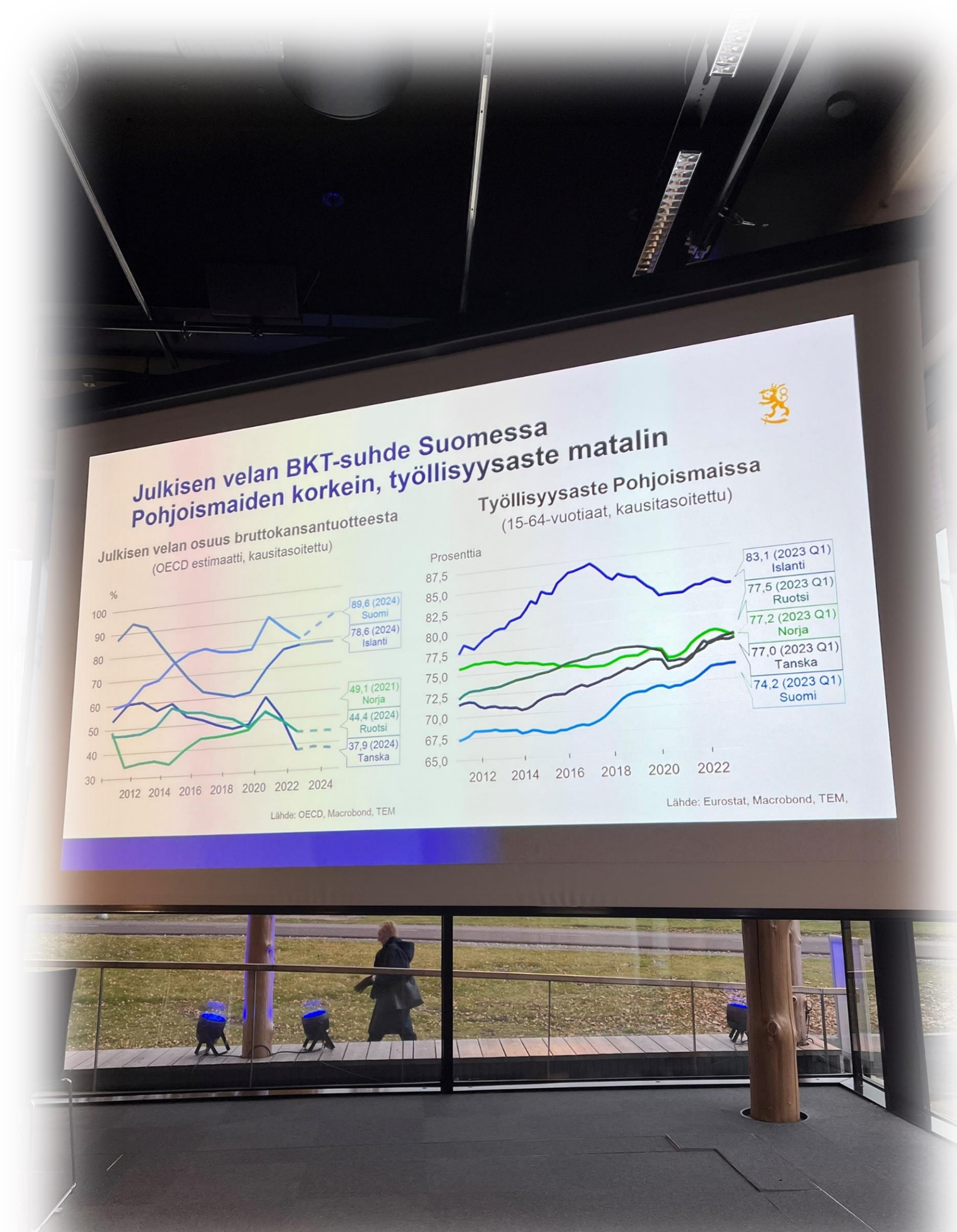
Koko
tutkinto

PT
AT
EAT

Oppisopimus
Koulutusopimus

A
M
K

Korkea-
koulu





VASTUULLISUUSOHJELMA



Kuva: Juho Mäyry / tekoäly

MIKSI
ohjelmaa tarvitaan?

Kohti vastuullisempaa ja
kannattavampaa palveluliiketoimintaa

MITÄ

Parasta Puhtautta tarjoaa?

**Opettaa omasta
organisaatiosta
ja parantaa
kannattavuutta**

**Ketterä
palveluliiketoiminnan
kehitysprosessi**

**Palveluntuottajat
erottuvat edukseen
vastuullisuudella**

Parasta Puhtautta -modulit

 **PARASTA
PUHTAUTTA**
HENKILÖSTÖ

 **PARASTA
PUHTAUTTA**
TALOUS

 **PARASTA
PUHTAUTTA**
ASIAKKUUDEN
HALLINTA

 **PARASTA
PUHTAUTTA**
LAATU

Moduulien sisällöt tiivistetysti

Asiakkuuden hallinta

Asiakkuusjohtaminen
Asiakaskokemus
Maine / imago
Markkinointi ja viestintä
Myyntiprosessi
Hinnoittelu
Markkinahintakooste
Neliöhinta, tuntihinta, neliöteho?
Asiakassuhteen solmiminen
Haltuunotto (henkilöstö)
Kohdeperehdytys
Laadunseuranta
Kumppanuuden jatkumo
Asiakassuhteen vuosisuunnitelma
Asiakastapaamiset/palaverit
Viestintä
Asiakkuuden päättäminen

Henkilöstö

HR-johtaminen
Rekrytointi
Perehdyttäminen
Työsuhdeasiat
Tes-tuntemus
Työaika
Vakuutukset
Työsuhteen muutokset
Työturvallisuus
Työantajan lakisääteiset asiakirjat
Työterveyshuolto
Poissaolokäytäntö
Hoitoonohjausprosessi
Tasa-arvoasiat ja
yhdenvertaisuussuunnitelmat
Yhteistoimintamenettely
Osaamisen kehittäminen ja
johtaminen
Työhyvinvointi
Työsuhteen päätös

Laatu

Vastuullisuusjohtaminen
Laatustandardit ja ympäristömerkit
Omavalvonta
Laadunvalvonta
Asiakastyytyväisyys
Raportointi
Mitoitus
Siivouskonseptit
Opastusmateriaali / työkalut
Hankintojen periaatteet

Talous

Talousjohtaminen
Budjetointi
Tilinpäätös ja tase
Kirjanpito
Raportointi
LEAN ja rationalisointi
Työhyvinvointijohtaminen

Prosessin arvioijat ovat liiton ohjausryhmän
hyväksymiä, kokeneita yritystoiminnan kehittäjiä,
joita velvoittaa salassapitosopimus

Käsikirjat & kehityslomakkeet

- Henkilöstöhallinto
- Taloushallinto
- Asiakkuuden hallinta
- Toiminnan laatu



MILLOIN?

Milloin on hyvä aika osallistua Parasta puhtautta -ohjelmaan?

Miten pääsee mukaan?

Outi Komi 040 626 7003 outi.komi@puhtausala.fi

Sari Mattila 040 738 7780

Asiakaspalvelu 040 766 0055



Positiivisen viestinnän voima: Inspiraatiota, yhteyttä ja muutosta

Tässä on muutamia näkökulmia siihen, kuinka positiivinen viestintä voi vaikuttaa ja muuttaa maailmaa.

1. **Inspiraatio ja motivaatio:** Positiivinen viestintä voi olla voimakas inspiraation lähde.
2. **Yhteyden luominen:** Positiivinen viestintä luo yhteyksiä ihmisten välille.
3. **Muutosvoima:** Positiivinen viestintä voi vaikuttaa suuresti yhteiskunnalliseen muutokseen.
4. **Hyvinvointi ja terveys:** Positiivinen viestintä voi parantaa yksilöiden hyvinvointia ja terveyttä. Tutkimukset ovat osoittaneet, että optimistinen ja myönteinen asenne voi vähentää stressiä, parantaa mielenterveyttä ja jopa pidentää elinikää. Kun jaamme positiivisia viestejä ja rohkaisemme toisiamme, luomme terveemmän ja onnellisemman yhteiskunnan.
5. **Taloudellinen menestys:** Myös businessmaailmassa positiivinen viestintä voi olla voimavara. Positiiviset brändiviestit houkuttelevat asiakkaita ja lisäävät yritysten menestystä. Lisäksi myönteinen viestintä organisaation sisällä voi parantaa työilmapiiriä ja tuottavuutta.